

[WEB]



1

LES MOTS POUR LE DIRE (1)

Marie Decossin et Audrey Krysiak, deux anciennes salariées de La Redoute, ont choisi l'entreprenariat fin 2015, en créant leur site, lesvilainesfilles.fr. Elles y vendent leur propre marque de prêt-à-porter et d'accessoires, d'abord pour femmes, puis pour hommes. Leurs créations sont drôles, pleines d'esprit, ornées de phrases souvent amusantes, parfois touchantes... Cette année, le site poursuit son expansion avec une toute nouvelle collection Home & Déco, cette fois créée en partenariat avec Foxtrot. Univers de la table, de la cuisine, petits objets déco, c'est là encore le même parti pris qui anime ce nouveau rayon. Allez vite rendre visite à ces «dealeuses de bonheur» !
lesvilainesfilles.fr

PARFUM DE FRANCE (3)

Le made in France est à l'honneur sur ce site entièrement dédié aux bougies. Caroline, la créatrice de canderella.fr, regroupe une dizaine de marques (Senteurs de France, Odyssée Des Sens, La Promenade, La Note Parisienne, La Compagnie Marseillaise...) qui valorisent et mettent à l'honneur le savoir-faire français.
canderella.fr



2

CRÉEZ, MAINTENANT! (2)

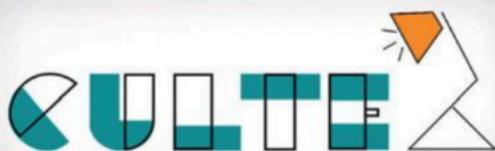
Cette start-up française nous propose de devenir acteur de la création de mobilier, en faisant le lien entre particuliers, designers, artisans et fabricants. Toute personne ayant une idée de meuble peut se faire aider dans sa démarche. Via le site, le projet va être développé et la réalisation confiée à un réseau de partenaires uniquement français. Le site propose enfin la co-édition via la e-boutique, permettant à chacun de percevoir une rémunération juste pour le travail effectué dans le projet. Tables, bureaux, assises, petit mobilier, mais aussi luminaires et accessoires sont ainsi proposés par Designer Particulier. À vos stylos!
designerparticulier.com

BÉBÉ NORDIQUE

L'esprit nordique souffle partout dans la maison, et le royaume des enfants n'y échappe pas! Ce site s'est fait une spécialité des produits pour les petits, exclusivement d'origine scandinave, fonctionnels, innovants et respectueux de l'environnement. Tous les produits sont testés par l'équipe avant d'être mis en ligne. Et si vous hésitez, demandez conseil: il fait partie de l'offre!
manipani.com / OLIVIER WACHÉ



3



Sur lejournaldelamaison.fr LE JLM LANCE SON PREMIER PODCAST

Le jlm lance «Culte», un podcast qui revient sur l'histoire (avec des anecdotes parfois croustillantes) d'objets célèbres du design. Cette parenthèse pseudo-culturelle de quelques minutes va – à coup sûr – vous permettre de crâner durant les dîners! Pour le premier épisode, découvrez l'incontournable lampe Pipistrello de Gae Aulenti. On ne vous en dit pas plus... Découvrez «Culte», animé par Céline Augier, sur iTunes, Spotify et Castbox. / LAURÉNA VALETTE