

# M le journal de la Maison

LE MEILLEUR DE LA DÉCO

Salle de bains  
LES NOUVELLES  
TENDANCES

20 poufs  
et assises pour  
tout ranger

Avant/Après  
DU SUR-MESURE  
ET À PRIX DOUX

P 2 >

CHOISIR LE BON  
LUMINAIRE

QUAND  
L'ESCALIER  
DEVIENT DÉCO

Esprit cocon

DES INTÉRIEURS  
RÉCONFORTANTS



# LE SUR-MESURE À PRIX MESURÉ

Si la personnalisation de meubles relevait d'une approche sur mesure onéreuse, elle se démocratise avec l'émergence de concepts plus accessibles. PAR KARINE QUÉDREUX



Les deux fondatrices de [bocklip.fr](http://bocklip.fr), **Diane Pollet et Stéphanie Dubrule**, s'appuient sur internet et leurs showrooms pour divulguer leurs conseils et leur expertise en agencement. [www.bocklip.fr](http://www.bocklip.fr)

## LA TOUCHE CRÉATIVE

Le phénomène de la personnalisation n'est pas nouveau. Il a toujours été l'apanage de la maîtrise artisanale en ébénisterie/menuiserie mais aussi, dans un registre dans l'air du temps, de la customisation via la récup'. Une démarche créative anti-gaspillage qui façonne la pièce rare dans une approche de consommation responsable. La culture du design a aussi fait émerger de nouvelles pistes dont celles de la co-création, co-réalisation et co-édition. Un concept global repris par Designer Particulier pour permettre aux particuliers de financer leurs idées de création avec l'aide d'un réseau de designers, artisans et fabricants français. Résultat, le meuble produit en petite série offre une sorte de quasi-exclusivité.

## UN ENTRE-DEUX

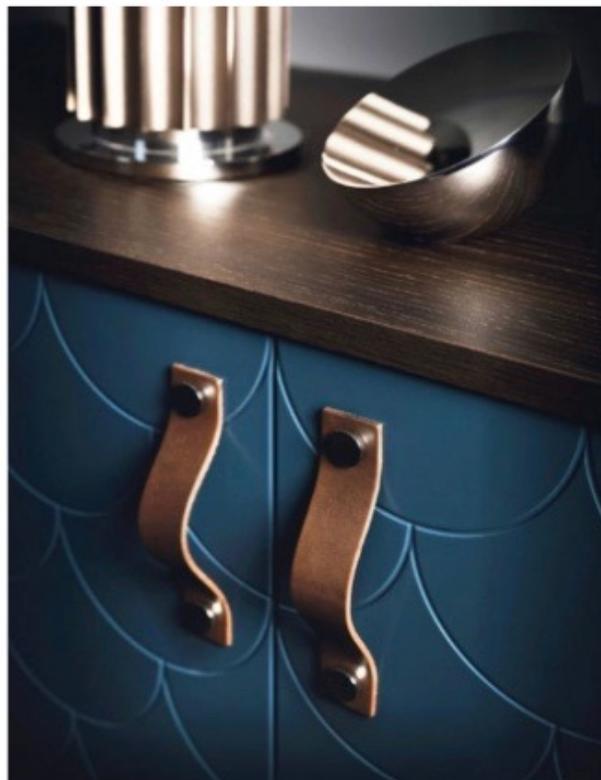
Dans les circuits qui ont pignon sur rue aujourd'hui, la notion de produit personnalisé se revendique aussi dans un assemblage de pièces détachées. C'est le cas de la marque Tiptoe qui propose une gamme

de pieds de tables et plateaux déclinés en différents coloris et matériaux. Dans une approche similaire, la Fabrique des Pieds lui emboîte le pas pour une démarche qui se veut celle d'un achat raisonné personnalisable.

## SUR LA BASE DE MEUBLES STANDARDS

Si les architectes d'intérieur ont lancé le mouvement il y a belle lurette, le concept de personnalisation autour d'une sélection de meubles et caissons Ikea repose sur la création de façades de portes et de tiroirs dont les surfaces se travaillent en sur-mesure (couleurs, matériaux, inserts, piétements, poignées...). La démarche s'illustre aujourd'hui autour de deux marques, l'une française avec Bocklip, créée en 2015, et l'autre suédoise avec Superfront, créée en 2013. Qu'il s'agisse de neuf ou d'upcycling, dans l'univers de la cuisine, salle de bains, dressing ou salon, cette approche haute décoration permet de façonner des meubles uniques sans exploser son porte-monnaie! ●

Créé en 2013 par Monica & Mick Born, Superfront revendique une alternative green et durable pour se meubler intelligemment. Ci-contre, la ligne d'accessoires (pieds, poignées, plateaux) en chêne Smoked Oak à associer aux façades sur-mesure. [www.superfront.com](http://www.superfront.com)



Designer Particulier développe le concept de design participatif pour créer du mobilier tout se rémunérant sur la co-création vendue en e-boutique. Ici, bureau « Antoine », co-création entre Sophie K. (particulier) et Nicolas B. (designer). [www.designerparticulier.com](http://www.designerparticulier.com)

Chez Tiptoe, tout part d'un pied décliné en plusieurs hauteurs et coloris à associer à une large variété de plateaux pour créer en quelques minutes une table, un bureau, une console, un banc... grâce à une vis de serrage exclusive. [www.tiptoe.fr](http://www.tiptoe.fr)



Suivant une fabrication artisanale 100% française, les 70 références de pieds acier déclinées en 4 coloris standard personnalisent tous types de meubles jusqu'aux étagères. [www.lafabriquedespieds.com](http://www.lafabriquedespieds.com)