



créateur

Marine Peyre

Ses assises en
mousse,
graphiques et
nomades,
redéfinissent
les notions
de confort et
de spatialité.

PAR CÉLINE DE ALMEIDA

Passé. La jeune diplômée de l'École d'architecture et des beaux-arts de Marseille, Marine Peyre décide de se lancer dans le design en lançant sa marque d'objets au quotidien. C'est à Marseille. « Le design est pour moi un moyen de faire de l'architecture à petit échelle, explique-t-elle. Lors de sa dernière Maison&Objet, son association aux frères Berto et ses créations contemporaines ont permis de rencontrer des commandes affluantes... Forte de cette expérience, la jeune femme quitte la cité phocéenne en 2011 pour s'installer à Paris et poser les bases de sa propre manière d'élaborer ses créations. Sa signature : le soft seating, des créations simples, modulables et made in France avec des matières de l'art, de l'espace et du design.

Présent. Tout en continuant à respecter les limites des possibilités de fabrication, avec le soutien d'un atelier textile axé sur une approche biologique en octobre 2015, le designer poursuit ses explorations de la matière en jouant de collaborations de designers mais engagés. A découvrir, une série inspirée par le monde du mouvement industriel et de tissu recyclés, réalisés avec des matériaux sans réflexion de lumière et recyclés innovants imaginés pour l'industriel Pirelli et le textile.

Futur. En revanche, elle présente ses créations en jouant avec les collaborations avec Pirelli et le textile, engagés pour la durabilité de la fabrication et l'impact environnemental positif de son geste. « L'impact environnemental est une préoccupation majeure pour le fabricant et le consommateur. Quel est son rôle ? »

28 | www.lesmarchés.com



Soirée mousse

Conçu pour animer l'espace, ces chaises et poufs à l'assise basse et profonde s'associent et se déplacent librement grâce à leur structure légère. « My Butterfly sofa », 3.000€.

Prêt-à-porter

Pour l'éditeur de papiers peints, Marine Peyre a imaginé un vêtement pour chaise en formica, composé de tubes de mousse recouverts d'un motif vintage retravaillé. « Doussouette », prototype, Maison Martin Margiela.

« J'ai toujours été dans le made in France. C'est une question de déontologie et de prise de conscience environnementale. »



PHOTO: © GUY AROCHÉ

